

Số: /KH-UBND

Thủ Thừa, ngày tháng năm 2019

KẾ HOẠCH
Phát triển hoạt động du lịch trên địa bàn
huyện Thủ Thừa năm 2019

Thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị; Chương trình số 13-CTr/TU ngày 16/5/2017 của Tỉnh ủy Long An và Chương trình số 13/CTr/HU ngày 13/6/2017 của Đảng bộ huyện Thủ Thừa về “Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn” trên địa bàn huyện;

UBND huyện xây dựng Kế hoạch phát triển hoạt động du lịch trên địa bàn huyện với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Nhằm triển khai thực hiện có hiệu quả các chủ trương, nghị quyết của Đảng; đồng thời định hướng về phát triển du lịch trên địa bàn huyện theo tinh thần Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị và Chương trình số 13-CTr/TU ngày 16/5/2017 của Tỉnh ủy Long An về phát triển du lịch trở thành kinh tế mũi nhọn, xác định rõ trách nhiệm của các cơ quan, ban ngành, đoàn thể, chính quyền địa phương trong triển khai thực hiện.

Phát huy sức mạnh tổng hợp, huy động hiệu quả các nguồn lực nhằm khai thác tối đa tiềm năng, lợi thế để thúc đẩy ngành du lịch của huyện nhà phát triển nhanh, bền vững.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng, tạo điều kiện phát triển các ngành, lĩnh vực khác theo định hướng chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của huyện theo tinh thần nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện nhiệm kỳ 2015 – 2020.

Phát triển du lịch thực sự là ngành kinh tế tổng hợp, có trọng tâm, trọng điểm tạo khả năng cạnh tranh. Phát huy hiệu quả thế mạnh của từng ngành, từng lĩnh vực, chú trọng liên kết giữa ngành du lịch của huyện với các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh như: Thành phố Tân An, Cần Đước, Cần Giuộc, Đức Hòa, Bến Lức, Tân Trụ, Tân Hưng,...

Phát triển ngành du lịch để thu hút khách đến tham quan, tìm hiểu di sản lịch sử - văn hóa của địa phương. Bảo tồn và phát huy các di sản văn hóa, giá trị truyền thống tốt đẹp của quê hương của Tỉnh nói chung và huyện Thủ Thừa nói riêng. Qua đó, bảo vệ môi trường, đảm bảo trật tự an toàn xã hội; giữ vững nền quốc phòng toàn dân, giữ vững tình hình an ninh trật tự tại địa phương.

Phát triển du lịch là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, của các cấp, các ngành và của toàn xã hội; phát huy tối đa vai trò, động lực của doanh nghiệp và cộng đồng dân cư; qua đó nâng cao chất lượng quản lý của Nhà nước tạo điều kiện phát huy nguồn lực đầu tư cho phát triển du lịch.

III. MỤC TIÊU VÀ GIẢI PHÁP

1. Đổi mới nhận thức, tư duy về phát triển du lịch

Tiếp tục triển khai, quán triệt Chương trình số 13/CTr/HU ngày 13/6/2017 của Đảng bộ huyện Thủ Thừa về việc thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ chính trị và Chương trình số 13-CTr/TU của Tỉnh ủy về “Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn”. Qua đó nâng cao nhận thức cho các cấp, các ngành và toàn xã hội hiểu rõ vai trò quan trọng của du lịch là ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp có khả năng phục vụ phát triển kinh tế- xã hội của huyện, tạo điều kiện chuyển dịch cơ cấu kinh tế cho các ngành, lĩnh vực phát triển, đem lại hiệu quả về nhiều mặt trên lĩnh vực chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh, quốc phòng.

Đổi mới tư duy phát triển du lịch theo quy luật kinh tế thị trường, định hướng xã hội chủ nghĩa; đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của huyện.

Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền đến các tầng lớp nhân dân, nhằm nâng cao ý thức của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, cán bộ, đảng viên và nhân dân trong xây dựng và bảo vệ hình ảnh và quảng bá sản phẩm du lịch của địa phương; thường xuyên nâng cao chất lượng, uy tín, thương hiệu và sức hấp dẫn thu hút của du lịch huyện nhà.

Phấn đấu đến năm 2020 các di tích của huyện là điểm đến của du khách đến tham quan du lịch với sản phẩm đặc trưng là Sông Vàm Cỏ Tây và Vàm Cỏ Đông được kết nối qua kênh Thủ Thừa.

Phấn đấu đến năm 2030, du lịch Thủ Thừa thực sự trở thành ngành kinh tế quan trọng đem lại nguồn thu lớn cho địa phương, phục vụ và thúc đẩy tích cực cho sự phát triển của các ngành, lĩnh vực khác và là điểm đến tham quan du lịch của các du khách trong và ngoài nước.

2. Cơ cấu ngành du lịch theo định hướng phát triển của huyện

Củng cố, hoàn thiện cơ cấu ngành du lịch bảo đảm phát triển đồng bộ bền vững trong tổng thể phát triển của nền kinh tế - xã hội, đảm bảo An ninh - Quốc phòng gắn với việc bảo tồn và phát huy các giá trị truyền thống về văn hóa của địa phương. Quy hoạch phát triển đô thị thị trấn Thủ Thừa đạt đô thị loại IV theo chương trình nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện Thủ Thừa nhiệm kỳ 2015 – 2020 đề ra.

Triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình phát triển du lịch đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 của huyện; tập trung phát triển các thương hiệu sản phẩm du lịch mang tính chất đặc thù, có khả năng cạnh tranh phù hợp với nhu cầu phát triển của nền kinh tế thị trường theo Đề án Chiến lược phát triển sản phẩm du lịch tỉnh Long An đến năm 2020, định hướng 2030.

3. Tiếp tục đầu tư kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật ngành du lịch

Tiếp tục tham mưu các cấp ủy Đảng, chính quyền để xây dựng hệ thống công trình, hạ tầng kỹ thuật đáp ứng yêu cầu quy hoạch của huyện; đảm bảo trang bị

đầy đủ về điện, nước, hệ thống thoát nước, xây dựng cảnh quan môi trường và thông tin liên lạc.

Quan tâm đầu tư hạ tầng du lịch đường sông như: liên kết các tour du lịch trên các tuyến sông Vàm Cỏ; đồng thời đề nghị Tỉnh đầu tư các thiết chế văn hóa, cơ sở hạ tầng, hoàn chỉnh các hạng mục công trình, nâng cấp duy tu và sửa chữa các di tích lịch sử - văn hóa cấp Quốc gia và cấp Tỉnh trên địa bàn huyện.

Vận động, kêu gọi các doanh nghiệp, các nhà đầu tư xây dựng hình thành các điểm du lịch sinh thái ở Cù Lao Mỹ Phước xã Mỹ An, phát triển các tour du lịch ở các điểm di tích lịch sử - văn hóa, các tour du lịch Tâm linh - Tín ngưỡng trên địa bàn huyện.

4. Phát triển sản phẩm du lịch, tuyến, tour du lịch

4.1. Xây dựng sản phẩm du lịch

Xác định loại hình du lịch có thể mạnh, có lợi thế cạnh tranh mang tính đặc thù để ưu tiên tập trung đầu tư quảng bá sản phẩm và đẩy mạnh xã hội hóa nhằm xây dựng thành thương hiệu các tour du lịch Thủ Thừa với các loại hình sản phẩm du lịch đặc trưng theo 03 nhóm sản phẩm chủ yếu gồm:

- *Sản phẩm du lịch đặc thù*: Tập trung quảng bá thương hiệu các điểm tham quan di tích lịch sử - văn hóa trên địa bàn huyện.

- *Sản phẩm du lịch chính*:

+ Kêu gọi khách tham quan du lịch đến các điểm như: Khu di tích lịch sử - văn hóa Công viên tượng đài Long An trung dũng kiên cường, toàn dân đánh giặc; Khu di tích lịch sử cách mạng Tỉnh; Bảo tàng Long An; Khu lưu niệm Luật sư Nguyễn Hữu Thọ; Khu di tích ngã tư Đức Hòa; Khu di tích lịch sử căn cứ Xứ ủy Nam Kỳ và Ủy ban Hành chính kháng chiến Nam bộ; Khu di tích lịch sử Vàm Nhứt Tảo; Khu lăng mộ và đền thờ Đức Chương Tiền Quân Kiến Xương Quận Công Nguyễn Huỳnh Đức; Khu di tích lịch sử Nhà trăm cột; Chùa Tôn Thạnh; ...

+ Du khách có thể đến tham quan du lịch sinh thái Cù Lao Mỹ Phước tại xã Mỹ An.

+ Ngoài ra du khách còn có thể tham quan du lịch đường thủy dọc trên sông Vàm cỏ Đông và Vàm cỏ Tây.

- *Sản phẩm du lịch bổ trợ*: Du khách có thể trải nghiệm gắn với sản xuất các sản phẩm nông nghiệp, thủ công mỹ nghệ của huyện như nghề rèn Nhị Thành, nghề mộc Bình An...

4.2. Xây dựng tuyến, tour du lịch

Xác định các điểm du lịch, tham quan trong huyện và định hướng cụ thể các tuyến du lịch nhằm hỗ trợ cho doanh nghiệp, nhà đầu tư xây dựng các tour du lịch khu vực nội huyện, liên huyện, liên vùng trong nước như:

- *Tuyến du lịch liên tỉnh bao gồm*:

+ Du lịch Tâm linh - Tín ngưỡng.

+ Du lịch các danh lam thắng cảnh, nơi nghỉ mát.

- + Du lịch vùng sông nước miền Tây Nam bộ.
- *Tuyến du lịch liên huyện bao gồm:*
- + Thủ Thừa - Bến Lức - Tân Trụ.
- + Thủ Thừa - Thành phố Tân An - Châu Thành.
- + Tuyến du lịch sông Vàm cỏ Đông và Vàm cỏ Tây.
- *Tuyến tham quan, du lịch khu vực nội huyện bao gồm:*
- + Du lịch sinh thái Cù lao Mỹ Phước xã Mỹ An.
- + Tham quan các diễm di tích lịch sử - văn hóa.
- + Tham quan cơ sở cách mạng nhà ông Nguyễn Văn Huệ, tọa lạc tại ấp 2, xã Mỹ Phú, huyện Thủ Thừa,...

5. Tăng cường xúc tiến quảng bá du lịch

Đổi mới cách thức, nội dung tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ hiện đại, bảo đảm nâng cao hiệu quả xúc tiến quảng bá du lịch trên địa bàn huyện.

Xúc tiến kêu gọi đầu tư các dự án phát triển du lịch (Cù lao Mỹ Phước xã Mỹ An). Tổ chức đối thoại trực tiếp với nhân dân, doanh nghiệp làm du lịch; kịp thời tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc trong hoạt động của từng doanh nghiệp nhằm thực hiện tốt quy định pháp luật hiện hành trong lĩnh vực đầu tư phát triển du lịch.

6. Tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp, cộng đồng làm du lịch

Đẩy mạnh cải cách hành chính tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp và nhà đầu tư tham gia kinh doanh du lịch trên địa bàn. Khuyến khích doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, đa dạng hóa các loại hình sản phẩm du lịch phù hợp với định hướng phát triển của huyện.

Hỗ trợ doanh nghiệp, nhà đầu tư kinh doanh du lịch. Xây dựng hình ảnh con người Thủ Thừa “hiếu khách, văn minh, lịch thiệp”; áp dụng quy tắc ứng xử văn minh, thân thiện với khách du lịch; tạo điều kiện thuận lợi để người dân, cơ sở kinh doanh trực tiếp làm du lịch và được hưởng lợi từ du lịch; triển khai kịp thời chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng; nhân rộng các mô hình làm du lịch có hiệu quả.

7. Phát triển nguồn nhân lực du lịch

Quan tâm đào tạo nguồn nhân lực phục vụ cho du lịch; đẩy mạnh xã hội hóa và hợp tác với các địa phương để thu hút phát triển nguồn nhân lực phục vụ cho công tác du lịch. Chủ động phối hợp liên kết giữa Doanh nghiệp du lịch với cơ sở đào tạo để đào tạo chuyên môn, kỹ năng cho đội ngũ quản lý nhà nước về kỹ năng quảng bá xúc tiến - quản trị doanh nghiệp; chú trọng bồi dưỡng kiến thức du lịch cho đội ngũ hướng dẫn viên, phục vụ vận tải hành khách du lịch đường bộ và đường thủy nội địa.

8. Tăng cường năng lực và hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch

Kiện toàn đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước về du lịch theo hướng đồng bộ chuyên nghiệp đáp ứng yêu cầu quản lý liên ngành của hoạt động du lịch. Thường

xuyên kiểm tra chất lượng dịch vụ tại các nhà nghỉ, nhà trọ đảm bảo chất lượng phục vụ cho khách tham quan du lịch.

Nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu các cấp ủy Đảng và chính quyền địa phương, các ngành trong phối hợp tổ chức triển khai quản lý hoạt động du lịch; phối hợp xử lý dứt điểm các tệ nạn đeo bám, chặt chém, ép khách làm ảnh hưởng xấu đến hình ảnh du lịch trên địa bàn huyện Thủ Thừa; phối hợp thành lập đoàn kiểm tra liên ngành trên lĩnh vực môi trường, an toàn vệ sinh thực phẩm; xây dựng môi trường du lịch thật sự văn minh, an toàn, thân thiện.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

Là cơ quan tham mưu cho UBND huyện xây dựng chương trình, kế hoạch hoạt động hàng năm; phối hợp với các cơ quan ban ngành và UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch trên địa bàn huyện; giúp UBND huyện theo dõi, tổng hợp báo cáo khi có yêu cầu.

Khảo sát, thống kê tình hình phát triển du lịch trên địa bàn; tham mưu thành lập đội kiểm tra liên ngành trên lĩnh vực du lịch nhằm hạn chế tình trạng lôi kéo, chặt chém khách tham quan; bảo tồn, tôn tạo, sửa chữa, khôi phục và khai thác các di tích lịch sử văn hóa trên địa bàn huyện phục vụ cho công tác quảng bá, thu hút khách du lịch.

2. Văn phòng HĐND và UBND huyện

Phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin huyện lập đề án quy hoạch phát triển ngành du lịch trên địa bàn; tạo điều kiện thu hút các doanh nghiệp, nhà đầu tư xây dựng cơ sở vật chất phục vụ khách tham quan du lịch.

3. Phòng Kinh tế - Hạ tầng

Tham mưu UBND huyện xây dựng đề án quy hoạch, kế hoạch phát triển cơ sở hạ tầng, mạng lưới giao thông gắn với phát triển du lịch.

4. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Xây dựng kế hoạch phát triển để quảng bá các sản phẩm về nông nghiệp chất lượng cao hoặc các loại cây trồng phục vụ sản xuất, kinh doanh tại chỗ; tiếp thị quảng bá sản phẩm nông nghiệp góp phần phát triển kinh tế, xã hội của huyện.

5. Phòng Tài chính – Kế hoạch

Phối hợp xây dựng và quy hoạch các đề án phát triển du lịch. Tham mưu UBND huyện, phối hợp với các ngành liên quan tiến hành thẩm định các đề án quy hoạch; giải pháp đền bù, giải phóng mặt bằng các dự án quy hoạch phát triển du lịch. Lập dự án danh mục các công trình phát triển du lịch để thu hút đầu tư; tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư mạnh dạn đầu tư hạng mục công trình vào các điểm du lịch trên địa bàn huyện.

6. Phòng Tài nguyên và Môi trường

Tham mưu đề xuất quy hoạch đất trên lĩnh vực du lịch của huyện nhằm thu hút các doanh nghiệp, nhà đầu tư để phát triển du lịch.

7. Phòng Nội vụ

Tham mưu, chủ trì phối hợp với các ngành liên quan; UBND các xã, thị trấn xây dựng kế hoạch bồi dưỡng tập huấn, hỗ trợ về chuyên môn, đào tạo kỹ năng nghiệp vụ cho đội ngũ hướng dẫn viên, phát ngôn viên, cơ sở vận tải hành khách đảm bảo về tiêu chuẩn và quy trình tuyển dụng nguồn nhân lực trong ngành du lịch địa phương.

8. Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Truyền thanh

Phối hợp với các ngành liên quan xây dựng các chuyên mục, tăng cường thời lượng tuyên truyền, trên Đài Truyền thanh huyện, xã, thị trấn; Trạm truyền thanh ở các ấp, khu phố nhằm tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước liên quan đến hoạt động du lịch và phát triển du lịch tại địa phương.

9. Công an huyện

Xây dựng kế hoạch cụ thể, đề ra nhiều phương án đảm bảo tình hình an ninh trật tự, an toàn cho du khách đến tham quan; tích cực tuyên truyền, vận động nhân dân nghiêm chỉnh chấp hành Luật Giao thông đường bộ và đường thủy nội địa; giữ vững tình hình an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội tại địa phương.

10. Các cơ quan, ban ngành, đoàn thể liên quan

Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ của ngành mình xây dựng kế hoạch phù hợp và triển khai thực hiện tốt các nội dung liên quan theo từng ngành, từng địa phương thiết thực, hiệu quả.

11. UBND các xã, thị trấn

Căn cứ nội dung kế hoạch huyện xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện hàng năm phù hợp với đặc điểm tình hình, điều kiện thực tế của từng địa phương để đẩy mạnh phát triển du lịch trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch phát triển hoạt động du lịch trên địa bàn huyện Thủ Thừa năm 2019. Đề nghị Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị; Chủ tịch UBND các xã, thị trấn căn cứ nội dung được phân công; tổ chức triển khai thực hiện nhiệm vụ đạt kết quả. Trong quá trình triển khai, tổ chức thực hiện, nếu có gì vướng mắc, các đơn vị báo cáo về UBND huyện (thông qua Phòng Văn hóa và Thông tin) để kịp thời hướng dẫn./.

Nơi nhận:

- Sở VH TT & DL;
- TT. HU; TT. HĐND huyện;
- UBND huyện (CT; PCT);
- Các cơ quan, ban ngành, đoàn thể huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- LĐVP;
- NCTH;
- Lưu: VT,

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đinh Văn Sáu

