

UBND TỈNH LONG AN
BAN TỔ CHỨC TUẦN VĂN HÓA -
THỂ THAO - DU LỊCH
TỈNH LONG AN LẦN THỨ 2

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Long An, ngày 24 tháng 10 năm 2024

Số: 3129 /KH-BTC

KẾ HOẠCH
Tổng thể truyền thông Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch
tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 2730/KH-UBND ngày 16/9/2024 của UBND tỉnh Long An về tổ chức Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024;

Ban Tổ chức Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024 ban hành Kế hoạch tổng thể truyền thông Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tuyên truyền cao điểm sự kiện Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024, gắn với huy động mọi nguồn lực đóng góp cho công tác an sinh xã hội, góp phần cho sự phát triển toàn diện của tỉnh nhà.

- Thông tin đối ngoại, lan tỏa hoạt động và ý nghĩa của sự kiện đến với du khách, bạn bè trong nước và quốc tế; thúc đẩy việc gìn giữ, phát huy các giá trị nghệ thuật; quảng bá hình ảnh đất và người Long An tươi đẹp, thân thiện và đậm bản sắc văn hóa, làm nên thành công chung cho sự kiện lớn của tỉnh.

- Công tác truyền thông thể hiện đúng chủ đề, chủ điểm đặt ra; phong phú, đa dạng, tạo hiệu ứng truyền thông cao trước, trong và sau sự kiện.

II. NỘI DUNG

1. Chủ đề truyền thông: “Long An - Khát vọng sông Vàm”.

2. Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

3. Cơ quan phối hợp: Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy phối hợp thực hiện; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Đơn vị tổ chức sự kiện; Đài Phát thanh và Truyền hình Long An; Báo Long An; UBND huyện, thị xã, thành phố; Công ty TNHH Zenith International Việt Nam; Công ty Cổ phần Công nghệ Viễn thông Sài Gòn; các cơ quan, đơn vị liên quan.

4. Bảo trợ thông tin:

Các cơ quan báo chí, truyền thông trong tỉnh. Mời thêm đơn vị sự kiện và báo chí có lượng người xem lớn, mức lan tỏa truyền thông cao, bao gồm: Kênh Truyền hình Văn hóa Việt (VTC10), VNExpress, Báo Người Lao động.

5. Các hoạt động truyền thông cụ thể:

5.1. Chọn hình ảnh, sản xuất các video clip/viral/trailer giới thiệu về Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Cơ quan phối hợp: Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy phối hợp thực hiện; Đơn vị tổ chức sự kiện; Văn phòng UBND tỉnh; Sở Thông tin và Truyền thông; Báo Long An; Đài Phát thanh và Truyền hình Long An; Công ty TNHH Zenith International Việt Nam; Công ty Cổ phần Công nghệ Viễn thông Sài Gòn.

- Thời gian thực hiện: Hoàn thành trước ngày 25/10/2024.

5.2. Dựng pano lớn quảng cáo tại các trục đường chính của tỉnh; in và treo băng rôn, cờ phướn, tờ rơi quảng bá

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Cơ quan phối hợp: Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy phối hợp thực hiện; Đơn vị tổ chức sự kiện; Văn phòng UBND tỉnh; Sở Thông tin và Truyền thông; Công ty TNHH Zenith International Việt Nam; Công ty Cổ phần Công nghệ Viễn thông Sài Gòn.

- Thời gian thực hiện: Hoàn thành trước ngày 10/11/2024.

5.3. Tổ chức họp báo thông tin các sự kiện của Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần 2 năm 2024

- Cơ quan chủ trì tổ chức: UBND tỉnh Long An.
- Cơ quan tham mưu tổ chức: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Cơ quan phối hợp: Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy phối hợp thực hiện; Đơn vị tổ chức sự kiện; Văn phòng UBND tỉnh; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Thời gian thực hiện: Ngày 08/11/2024 (trước Lễ khai mạc 20 ngày).

- Địa điểm: Trung tâm Phục vụ Hội nghị tỉnh.

5.4. Tuyên truyền, quảng bá trên hệ thống báo chí trong và ngoài tỉnh

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Cơ quan phối hợp: Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy phối hợp thực hiện; Văn phòng UBND tỉnh; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Đơn vị tổ chức sự kiện; Báo Long An; Đài Phát thanh và Truyền hình Long An; Cổng thông tin điện tử tỉnh; Cổng thông tin điện tử Tỉnh ủy; Trang thông tin điện tử các sở ngành, địa phương; Kênh Truyền hình Văn hóa Việt (VTC10); Báo Người lao động; VNExpress.

- Hình thức truyền thông: Đăng, phát tin, bài, phóng sự và các sản phẩm truyền lên các kênh thông tin chính thức của Báo Long An, Đài Phát thanh và Truyền hình Long An, Cổng thông tin điện tử tỉnh, Cổng thông tin điện tử Tỉnh ủy, trang thông tin điện tử các sở ngành, địa phương, Báo Người lao động, VNExpress, Kênh Truyền hình Văn hóa Việt (VTC10) và liên kết quảng bá trên các trang mạng xã hội khác: facebook, tiktok, zalo, youtube... của các cơ quan báo chí, truyền thông nêu trên.

- Nội dung truyền thông trước, trong và sau sự kiện:

+ Trước sự kiện:

(1) Ban hành Thông cáo báo chí cung cấp thông tin liên quan sự kiện như: nội dung, thời gian diễn ra Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần 2 năm 2024; bộ nhận diện truyền thông giới thiệu về Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024.

(2) Tuyên truyền công tác chuẩn bị sẵn sàng cho Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024.

(3) Giới thiệu những đặc điểm, chính sách nổi bật thu hút đầu tư, thương mại, du lịch; những điểm đến du lịch hấp dẫn,...

(4) Giới thiệu các loại đặc sản của tỉnh Long An (các loại trái cây, sản phẩm đạt chuẩn OCOP và sản phẩm nông nghiệp đặc trưng của tỉnh – sản phẩm có tiềm năng phát triển du lịch; món ăn truyền thống Long An).

(5) Thành tích nổi bật của thể thao Long An trong những năm gần đây, đặc biệt là năm 2023; gặp gỡ những vận động viên, huấn luyện viên tiêu biểu.

+ Trong sự kiện: Tuyên truyền toàn bộ các hoạt động diễn ra trong Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần 2 năm 2024. Cụ thể là các hoạt động như sau:

(1) Hợp báo về Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần 2 năm 2024.

(2) Lễ Khai mạc Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần 2 năm 2024.

(3) Hội nghị liên kết, hợp tác, xúc tiến du lịch và sản phẩm OCOP giữa Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành vùng Đồng bằng sông Cửu Long.

(4) Hội chợ Thương mại, Ẩm thực, Du lịch Long An - Hàn Quốc năm 2024.

(5) Không gian giao lưu văn hóa.

(6) Không gian trải nghiệm du lịch Long An.

(7) Các chương trình thể thao.

(8) Hội nghị xúc tiến đầu tư Long An năm 2024.

(9) Cuộc thi “Tỏa sáng tài năng sinh viên, học sinh”.

(10) Lễ hội Âm nhạc - Hite Jinro Festival 2024.

(11) Đêm hội truyền thống Long An.

(12) Lễ Bế mạc Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024.

+ Sau sự kiện:

(1) Những thành công của sự kiện.

(2) Công tác đánh giá, rút kinh nghiệm đối với công tác tổ chức sự kiện.

- Thời gian thực hiện: Hoàn thành trước ngày 15/12/2024.

5.5. Truyền thông tại các địa phương của Hàn Quốc và trên các nền tảng số

- Cơ quan chủ trì: Công ty TNHH Zenith International Việt Nam, Công ty Cổ phần Công nghệ Viễn thông Sài Gòn, Đơn vị tổ chức sự kiện.

- Cơ quan phối hợp: Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy phối hợp thực hiện; Văn phòng UBND tỉnh; Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Tổng kinh phí thực hiện: **1.288.724.000 đồng** (*Một tỷ hai trăm tám mươi tám triệu bảy trăm hai mươi bốn ngàn đồng*). Trong đó:

- Nguồn ngân sách tỉnh: 998.724.000 đồng (*Chín trăm tám mươi tám triệu bảy trăm hai mươi bốn ngàn đồng*).

- Nguồn xã hội hóa do tỉnh vận động 290.000.000 đồng (*Hai trăm chín mươi triệu đồng*).

(*Dự toán chi tiết tại Phụ lục đính kèm*).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì theo dõi, đôn đốc các cơ quan, doanh nghiệp thực hiện đầy đủ các nhiệm vụ truyền thông được phân công theo Kế hoạch này; tổng hợp, xử lý hoặc tham mưu xử lý những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện và báo cáo theo quy định.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn cơ quan báo chí, truyền thông và thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh tăng cường phổ biến, tuyên truyền rộng rãi các hoạt động của Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024 trên các phương tiện thông tin, đa kênh, đa nền tảng.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Văn phòng UBND tỉnh, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và các cơ quan liên quan tham mưu UBND tỉnh tổ chức họp báo.

- Ký hợp đồng với các cơ quan báo chí: Báo Long An, Đài Phát thanh và Truyền hình Long An, Kênh Truyền hình Văn hóa Việt (VTC10), Báo Người Lao

động, VNExpress để truyền thông về sự kiện Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương ngoài tỉnh tuyên truyền, quảng bá về Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024 bằng nhiều hình thức đa dạng, hiệu quả. Tham mưu UBND tỉnh văn bản đề nghị UBND các tỉnh/thành phố thực hiện hỗ trợ truyền thông về Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024; *trình UBND tỉnh trước ngày 15/11/2024.*

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông tham mưu Ban Tổ chức chọn hình ảnh, video clip/viral/trailer giới thiệu về Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024.

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông tham mưu UBND tỉnh tổ chức họp báo.

- Chỉ đạo xây dựng, phê duyệt các sản phẩm truyền thông; đặt các pano lớn tại các cửa ngõ tỉnh; băng rôn treo các tuyến đường chính tại thành phố Tân An và các huyện, thị xã trong tỉnh.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các đơn vị trực thuộc, Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Truyền thanh cấp huyện thực hiện tuyên truyền về Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024 bằng các hình thức cổ động trực quan.

- Chủ trì thực hiện quảng cáo ngoài trời và bảo đảm quyền lợi quảng cáo cho các nhà tài trợ Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính và các cơ quan liên quan thẩm định, phân bổ và thực hiện thủ tục thanh, quyết toán kinh phí để thực hiện nhiệm vụ truyền thông theo Kế hoạch này.

3. Văn phòng UBND tỉnh

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu UBND tỉnh ban hành thư mời họp báo, thẩm định các bài phát biểu, tham luận và các nội dung công tác có liên quan.

- Cập nhật các hoạt động trên Cổng Thông tin điện tử của tỉnh và triển khai liên kết, chia sẻ truyền thông, đăng tải thông tin tuyên truyền về Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024 từ Cổng thông tin điện tử tỉnh đến Trang thông tin điện tử của các sở, ngành, địa phương, tổ chức liên quan trong tỉnh.

4. Sở Tài chính

Tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện kế hoạch và hướng dẫn thanh quyết toán theo đúng quy định.

5. Đài Phát thanh và Truyền hình Long An

- Thực hiện truyền hình trực tiếp Lễ khai mạc, Bế mạc và tham mưu UBND tỉnh đề nghị Đài Phát thanh và Truyền hình các tỉnh/thành phố tiếp sóng trực tiếp Lễ khai mạc Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024 để tuyên truyền rộng rãi sự kiện của tỉnh.

- Thường xuyên cập nhật, đưa tin, bài tuyên truyền trước, trong và sau khi diễn ra sự kiện; thường xuyên cập nhật, đưa tin về các hoạt động của Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024 trên tất cả các nền tảng truyền thông của Đài Phát thanh và Truyền hình Long An.

6. Báo Long An

Mở chuyên mục tuyên truyền về Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024 từ ngày 15/11/2024 đến ngày 10/12/2024 trên Báo in, Báo điện tử và các nền tảng truyền thông trên mạng xã hội của Báo Long An. Thường xuyên đăng tin, bài trước, trong và sau khi diễn ra các hoạt động của Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024, trong đó cao điểm tập trung tuyên truyền từ ngày 28/11/2024 đến ngày 05/12/2024. Đề nghị các Báo tỉnh bạn hỗ trợ tuyên truyền rộng rãi sự kiện của tỉnh.

7. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Có ý kiến thẩm định đối với các sản phẩm truyền thông về Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024.

- Phối hợp chỉ đạo, định hướng cơ quan báo chí, truyền thông và thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh tăng cường phổ biến, tuyên truyền rộng rãi các nội dung, hoạt động của Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh; các sở, ngành tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Đăng tải các sự kiện, hoạt động, tài liệu tuyên truyền về Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024 trên các nền tảng thông tin của cơ quan, đơn vị mình theo tài liệu do Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cung cấp.

- Tuyên truyền đến cán bộ, công chức, đảng viên, đoàn viên, hội viên và nhân dân tích cực hưởng ứng, tham gia Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024.

9. Đề nghị Đơn vị tổ chức sự kiện, Công ty TNHH Zenith International Việt Nam, Công ty Cổ phần Công nghệ Viễn thông Sài Gòn

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề xuất Ban Tổ chức chọn hình ảnh, video clip/viral/trailer giới thiệu về Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024; thực hiện các clip, trailer (biên tập và thiết kế, quay clip các hình ảnh liên quan đến sự kiện nổi bật: Lễ khai mạc, bế mạc, Hội chợ Thương mại, ẩm thực, du lịch Long An - Hàn Quốc; Không gian giao lưu văn hóa; Không gian trải nghiệm du lịch; Cuộc thi Tỏa sáng tài năng sinh viên, học sinh; Lễ hội Âm nhạc - Hite Jino Festival 2024; Đêm hội truyền thống Long An,...) đăng trên Cổng thông tin điện tử tỉnh, Cổng thông tin điện tử Tỉnh ủy, trang thông tin điện tử các sở ngành, địa phương, tổ chức, hiệp hội, ngành hàng liên quan trong tỉnh và liên kết quảng bá trên các trang mạng xã hội khác: facebook, tiktok, zalo, youtube...

- Chủ động thực hiện công tác truyền thông về Tuần Văn hóa – Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024 tại các địa phương của Hàn Quốc và trên các nền tảng số.

- Tuyên truyền, quảng bá về Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024 tại các khu du lịch, nhà hàng, khách sạn, các cơ quan công sở... trong tỉnh Long An.

Trên đây là Kế hoạch tổng thể truyền thông Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần 2 năm 2024. Các cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng kế hoạch thực hiện nhiệm vụ cụ thể gửi Sở Thông tin và Truyền thông; dự trù kinh phí gửi về cơ quan thường trực Ban Tổ chức (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) tổng hợp, tham mưu Ban Tổ chức cấp kinh phí thực hiện./.

Nơi nhận:

- TT.TU; TT.HĐND tỉnh (b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- TT UBMTTQVN và các Tổ chức CT-XH tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Thành viên BTC và các Tiểu ban Tuần VHTTDL lần 2;
- Các sở, ngành tỉnh;
- Công an tỉnh, BCH Quân sự tỉnh;
- Bộ CH BDP tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Công ty sự kiện;
- Công ty TNHH Zenith International Việt Nam;
- Công ty Cổ phần Công nghệ Viễn thông Sài Gòn;
- CVC, các PCVP UBND tỉnh;
- Các phòng, ban TT thuộc VP;
- Lưu: VT, thu.

Chức vụ

**KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



**PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Phạm Tấn Hòa**

Phụ lục
Dự toán kinh phí truyền thông Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2, năm 2024
 (Kèm theo Kế hoạch số 3129 /KH-BTC ngày 24/10/2024 của Ban Tổ chức Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024)



STT	NỘI DUNG	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	KINH PHÍ THỰC HIỆN (Đã bao gồm VAT)	NGUỒN KINH PHÍ	
				Ngân sách	Xã hội hóa
1	Thiết kế sản xuất clip, trailer Tuần Văn hóa – Thể thao – Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2, năm 2024	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	50.000.000	0	50.000.000
2	Tuyên truyền trực quan	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	494.000.000	304.000.000	190.000.000
2.1	Pano bảng lớn quốc lộ		100.000.000	100.000.000	0
2.2	Pano đặt trong thành phố Tân An		35.000.000	35.000.000	0
2.3	Băng rôn dọc, ngang treo 15 huyện thị xã, thành phố và điểm diễn ra sự kiện		264.000.000	74.000.000	190.000.000
2.4	Thiết kế bộ nhận diện và brochure		50.000.000	50.000.000	0
2.5	In, phát tờ rơi		45.000.000	45.000.000	0

3	Tuyên truyền trước, trong và sau sự kiện Tuần Văn hóa – Thể thao – Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2, năm 2024 trên Cổng thông tin điện tử Tỉnh ủy, Cổng thông tin điện tử tỉnh và các trang thông tin điện tử thành phần	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Văn phòng UBND tỉnh	0	0	0
4	Tuyên truyền trước, trong và sau sự kiện Tuần Văn hóa – Thể thao – Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2, năm 2024 trên Báo Long An và các nền tảng truyền thông của Báo Long An	Sở Thông tin và Truyền thông (Báo Long An thực hiện)	96.000.000	96.000.000	0
4.1	Tuyên truyền trước Tuần Văn hóa – Thể thao – Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024 (04 bài, 01 infographic): (1) Long An sẵn sàng cho Tuần Văn hóa – Thể thao – Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024 (bài chủ điểm báo in, báo điện tử). (2) Về Long An thưởng thức các loại đặc sản (các loại trái cây, sản phẩm đạt chuẩn OCOP và sản phẩm nông nghiệp đặc trưng của tỉnh – sản phẩm có tiềm năng phát triển du lịch) (bài, ảnh + clip) (3) Thành tích nổi bật của thể thao Long An trong những năm gần đây, đặc biệt là năm 2023, 2024; gặp gỡ những vận động viên, huấn luyện viên tiêu biểu (bài, ảnh). (4) Món ăn dân dã đậm chất truyền thống Long An: Mắm kho, canh chua cá linh, cá lóc		29.000.000	29.000.000	0

	<p>nướng cuốn lá sen, lập xưởng Cắn Đước, bánh tét Thủ Thừa, bánh in Long Hựu, bánh trắng Long An,... (bài, ảnh + clip)</p> <p>(5) Infographic về nội dung và thời gian diễn ra Tuần Văn hóa – Thể thao – Du lịch tỉnh Long An lần 2 năm 2024</p>				
4.2	<p>Tuyên truyền trong và sau Tuần Văn hóa – Thể thao – Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024:</p> <p>(1) Tin hợp báo về Tuần Văn hóa – Thể thao – Du lịch tỉnh Long An lần 2 năm 2024 (báo in, điện tử và truyền hình online).</p> <p>(2) “Bản sắc Long An – 57 năm vẻ vang được phong tặng 8 chữ vàng (tập trung giới thiệu văn hóa, con người Long An trong chiến đấu, trong lao động sản xuất và xây dựng phát triển quê hương+ Long An năng động và hội nhập. Mỗi sứ mệnh lịch sử, Long An đều kiên cường hoàn thành nhiệm vụ) (Báo in, điện tử, clip chèn (bài chủ điểm)</p> <p>(3) Khai mạc Tuần Văn hóa – Thể thao – Du lịch tỉnh Long An lần 2 năm 2024 (Tin, bài, chùm ảnh, clip chèn, Longform)</p> <p>(4) Hội nghị liên kết, hợp tác, xúc tiến du lịch và sản phẩm OCOP giữa Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành vùng Đồng bằng sông Cửu Long (tin, bài ghi nhận, chùm ảnh, clip chèn)</p>		67.000.000	67.000.000	0

	<p>(5) Hội chợ Thương mại, Ẩm thực, Du lịch Long An - Hàn Quốc năm 2024 (tin, bài ghi nhận, chùm ảnh, clip chèn)</p> <p>(6) Không gian giao lưu văn hóa (tin, bài ghi nhận, chùm ảnh, clip chèn)</p> <p>(7) Không gian trải nghiệm du lịch Long An (tin, bài ghi nhận, chùm ảnh, clip chèn)</p> <p>(8) Chương trình thể thao (tin, bài ghi nhận, chùm ảnh, clip chèn)</p> <p>(9) Hội nghị xúc tiến đầu tư Long An năm 2024 (tin, bài ghi nhận, chùm ảnh, clip chèn)</p> <p>(10) Cuộc thi “Tỏa sáng tài năng sinh viên, học sinh” (tin, bài ghi nhận, chùm ảnh, clip chèn)</p> <p>(11) Lễ hội Âm nhạc - Hite Jinro Festival 2024 (tin, bài ghi nhận, chùm ảnh, clip chèn)</p> <p>(12) Đêm hội truyền thống Long An (tin, bài ghi nhận, chùm ảnh, clip chèn)</p> <p>(13) Lễ Bế mạc Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2 năm 2024 (Tin, bài, chùm ảnh, clip chèn, Longform)</p>				
5	Tuyên truyền trước, trong và sau sự kiện Tuần Văn hóa – Thể thao – Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2, năm 2024 trên Đài Phát thanh và Truyền hình Long An và các nền tảng truyền thông của Đài Phát thanh và Truyền hình Long An (04 phóng	Sở Thông tin và Truyền thông (Đài Phát thanh và Truyền hình Long An thực hiện)	278.724.000	278.724.000	0

	sự chuyên đề 15 phút, 02 chương trình truyền hình trực tiếp (khai mạc, bế mạc)				
5.1	Đưa tin, bài phản ánh về các hoạt động trước, trong và sau khi diễn ra sự kiện Tuần Văn hóa – Thể thao – Du lịch tỉnh Long An lần thứ 2, năm 2024; ghi hình toàn bộ các chương trình Hội thảo diễn ra trong khuôn khổ sự kiện (các hội nghị, hội thảo, các cuộc giao lưu nghệ thuật, các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao,...) và khai thác, phát sóng các chương trình đã ghi hình.		Thực hiện nhiệm vụ chính trị		
5.2	Long An: Khởi động Tuần Văn hóa – Thể thao – Du lịch tỉnh Long An lần 2 năm 2024 (phóng sự 15 phút: 01 lần phát chính và 06 lần phát lại)	29.681.000	29.681.000	0	
5.3	Tuần Văn hóa – Thể thao – Du lịch - Nơi vọng về những thanh âm đậm đà bản sắc dân tộc (phóng sự 15 phút: 01 lần phát chính và 06 lần phát lại)	29.681.000	29.681.000	0	
5.4	Cơ hội cho ngành du lịch Long An nhìn từ Tuần Văn hóa – Thể thao – Du lịch tỉnh Long An lần 2 năm 2024 (phóng sự 15 phút: 01 lần phát chính và 06 lần phát lại)	29.681.000	29.681.000	0	
5.5	Lễ khai mạc Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần 2, năm 2024 + Bắn pháo hoa chào mừng... (Truyền hình trực tiếp	100.000.000	100.000.000	0	

	và livestream trên Youtube và Fanpage Long An TV)				
5.6	Tuần Văn hóa – Thể thao – Du lịch tỉnh Long An lần 2 năm 2024 - Nhìn lại và kỳ vọng cho tương lai (phóng sự 15 phút: 01 lần phát chính và 06 lần phát lại)		29.681.000	29.681.000	0
5.7	Lễ bế mạc Tuần Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Long An lần 2, năm 2024 (Truyền hình trực tiếp và livestream trên Youtube và Fanpage Long An TV).		60.000.000	60.000.000	0
6	Hợp báo	Sở Thông tin và Truyền thông	50.000.000	0	50.000.000
6.1	Chi cho phóng viên (500.000đ x 70 người)		35.000.000	0	35.000.000
6.2	Chi tiền ăn đại biểu dự họp (40.000đ x 50 người)		2.000.000	0	2.000.000
6.3	Nước uống + ăn giữa giờ (20.000đ x 120 người)		2.400.000	0	2.400.000
6.4	Thuê hội trường, bảng Led, in bảng tên		10.600.000	0	10.600.000
7	Hợp tác truyền thông	Sở Thông tin và Truyền thông	320.000.000	320.000.000	0
7.1	Kênh Truyền hình Văn hóa Việt (VTC10)		120.000.000	120.000.000	0
7.2	VNExpress		120.000.000	120.000.000	0
7.3	Báo Người Lao động		80.000.000	80.000.000	0
Tổng cộng			1.288.724.000	998.724.000	290.000.000